

P: ¿Cuál es la situación actual de Mercamadrid?

R: "Este año el mercado está atenuado, se percibe cierta apatía en general. El volumen de negocio ha crecido ligeramente, pero los precios de los productos están algo más bajos. Ejemplo: los precios de las naranjas son relativamente bajos. En definitiva, pienso que esta campaña es de transición".

P: En el marco actual

económico. ¿Se va a ver afectado la importación de productos hortofrutícolas?

R: "En nuestro caso la importación de manzanas y cítricos se va a mantener. Los mayores volúmenes estarán en manos de las firmas especialistas. Sin embargo, perderán protagonismo las pequeñas empresas, incluso puede que cambien esta línea de negocio".

P: ¿Qué opina sobre la



feria Fruit Attraction que se llevará a cabo en Madrid los días 4 a 6 de noviembre?

R: "Me parece una estupenda idea que se realice una feria hortofrutícola en Ma-

drid. De hecho, creo que la capital de España es el mejor sitio para realizar este tipo de eventos, sobre todo porque Madrid no es una zona productora y de esta forma no se puede politizar la feria". ■

P: ¿Cuál es la situación actual de Mercamadrid?

R: "Mercamadrid se ha ido transformando en los últimos años y acoplado a las nuevas tendencias, en general todo el mundo ha ido adaptando sus instalaciones a las nuevas exigencias y fijándose como objetivo siempre mejorar la calidad".

P: En el marco actual económico. ¿Se va a ver afectado la importación de productos hortofrutícolas?

R: "Lógicamente ante toda

esta recesión económica de los últimos tiempos, el mercado se ha visto afectado, por lo que habrá cautela en las compras, aunque nuestro objetivo siempre será luchar por superarnos. Para nosotros y para muchos del mercado las importaciones tienen un peso muy específico, en nuestro caso es un porcentaje importante, en el cual las pretensiones son de crecer. Por lo que, a pesar de las circunstancias, es probable su continuo pero por el momento discreto

LA ACTUALIDAD HORTOFRUTÍCOLA EN EL MUNDO EN UN CLICK

www.fyh.es

f&h hoy



Pedro González de Euromerca

"El sector minorista está ganando cuota de mercado en Mercamadrid"

P: ¿Cuál es la situación actual de Mercamadrid?

R: "En la actualidad, la crisis económica está en todos los rincones del globo, depende de donde esté posicionado cada empresa. Ejemplo: el sector de las frutas y hortalizas está mucho mejor que el del automóvil o la construcción.

En este escenario, Mercamadrid goza de buena salud. Se ha asentado el sector minorista. Es más, su proyección es emergente y está ganando cuota de mercado. De esta forma, se está recuperando un mercado que parecía perdido a favor de las

grandes superficies. Otro de los sectores que está despuntando es el de los corredores. En definitiva, Mercamadrid es el auténtico mercado que sirve de barómetro con respecto al resto de plazas españolas".

P: ¿Qué se podría mejorar de Mercamadrid?

R: "En general, el servicio. Todo el trabajo de ventas se realiza en muy poco espacio de tiempo, y lógicamente dar un buen servicio en muy pocas horas es muy complicado. Para hacer un símil: Mercamadrid sería la sección de urgencias y Mercabarna como un hospital general".



P: ¿Qué opina sobre la feria Fruit Attraction que se llevará a cabo en Madrid los días 4 a 6 de noviembre?

R: "Este año se va a celebrar su primera edición y son muchas las expectativas creadas en torno a este evento. Entiendo, que es una buena idea la celebración de esta

feria en España, ya que somos un referente mundial en producción de frutas y hortalizas. Además, hay muchas zonas de España que en Fruit Attraction tendrán la posibilidad de estar representadas". ■